

Wissenschafts- und Nachhaltigkeitskommunikation:

Social-Media- und zielgruppengerechte Ansprache

# Was wollen wir?

---

Was auch immer gerade in der Klimapolitik los ist – wir recherchieren, berichten und ordnen ein. Mit spannenden Geschichten und Hintergründen – aus Deutschland und der Welt.

 **Das Team:**

**4 Presenter:innen**

**8 Co-Autor:innen & Community-Manager:innen**

**2 Videojournalisten**

**2 Redakteur:innen**

 **Redaktion Landespolitik  
des Westdeutschen Rundfunks** **Offizieller (Neu-)Start:  
17. Februar 2021**

# Wen erreichen wir?

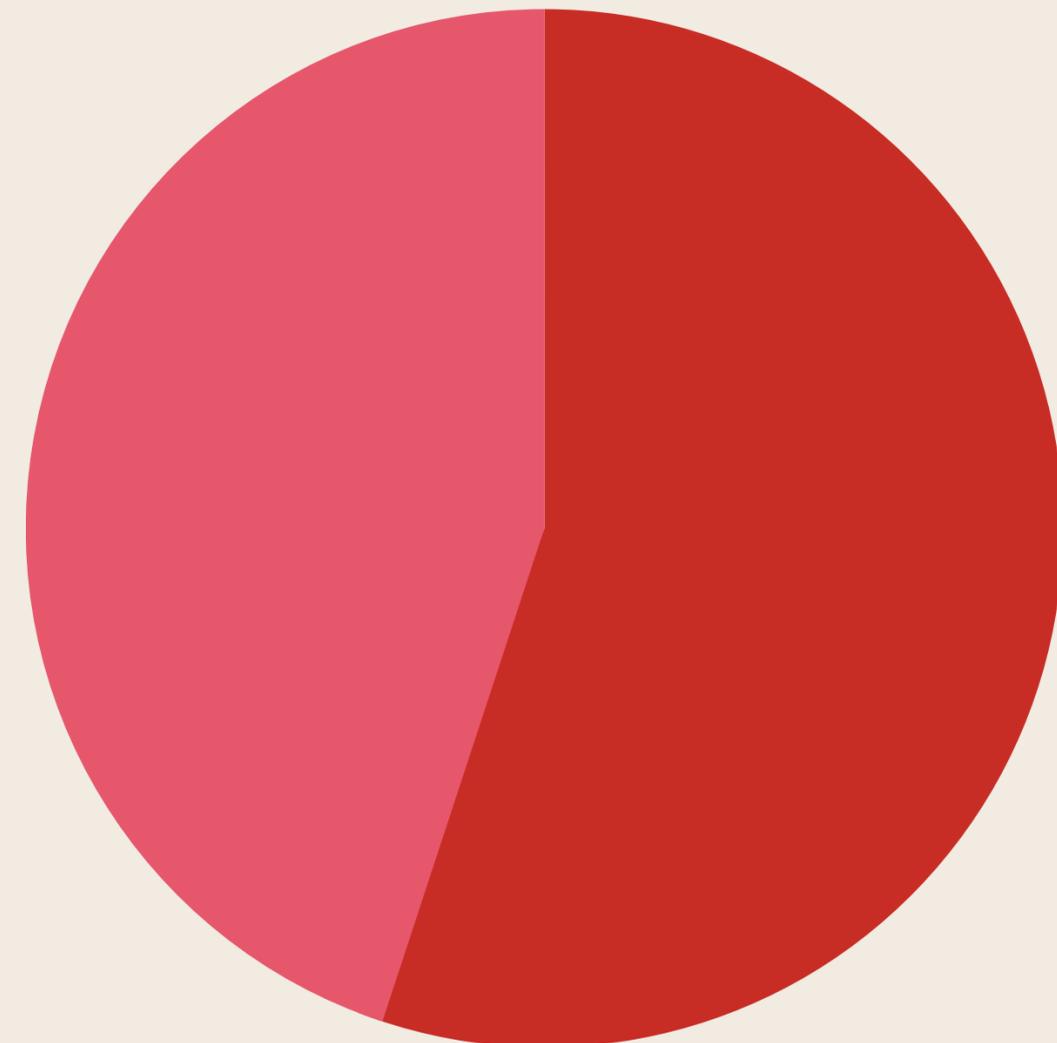
60,8k Follower:innen

Alter der Zielgruppe:

18-24 Jahre – 24,5%

25-34 Jahre – 44,3%

männlich  
44.9%



weiblich  
55.1%

# Unsere Haltung

- Wir sind Journalist:innen.
- Wir ermöglichen einen Meinungsbildungsprozess zu Klimapolitik und -krise.
- Wir haben eine konstruktive und zuversichtliche Grundhaltung.
- Wir nutzen Erkenntnisse aus Forschung & Wissenschaft.

# Wie arbeiten wir?

---

## Wie wir gestartet sind

- Themenwochen
- Klima News
- Fokus auf Stories
- Fokus auf Community-management

## Wie wir es heute machen

- Themenblöcke
- Aktualität mit Tiefe 🔥
- Fokus auf Feedpost & Reels
- Stories nur noch als Anteauser
- Fokus auf Community-management

# Unsere Themen

---

- Fokus: Klima- und Umweltpolitik
- verschiedene Perspektiven (Wissenschaft, Politik, NGOs, Betroffene etc.) und Meinungen
- Fragen stellen & beantworten → mit Community ins Gespräch kommen
- Mehrere Quellen (mindestens zwei)

# Was funktioniert bei uns – und was nicht?

---

- polarisierende Themen (z.B. Tempolimit)
- aktuelle Themen
- Ratgeber- & Verbraucherthemen (Erfahrungsaustausch)
- spannende, bekannte, junge Protagonist:innen
- Meinungsaustausch durch gut gewählte Call-to-Actions (CTA)



# Was funktioniert bei uns – und was nicht?

---

- oberflächlicher Content → "Headline News"
- nicht alltagsnah
- kein Bezug durch z.B. Aktualität
- unbekannte / "zu alte" Protagonist:innen



## Eines unserer erfolgreichsten Reels

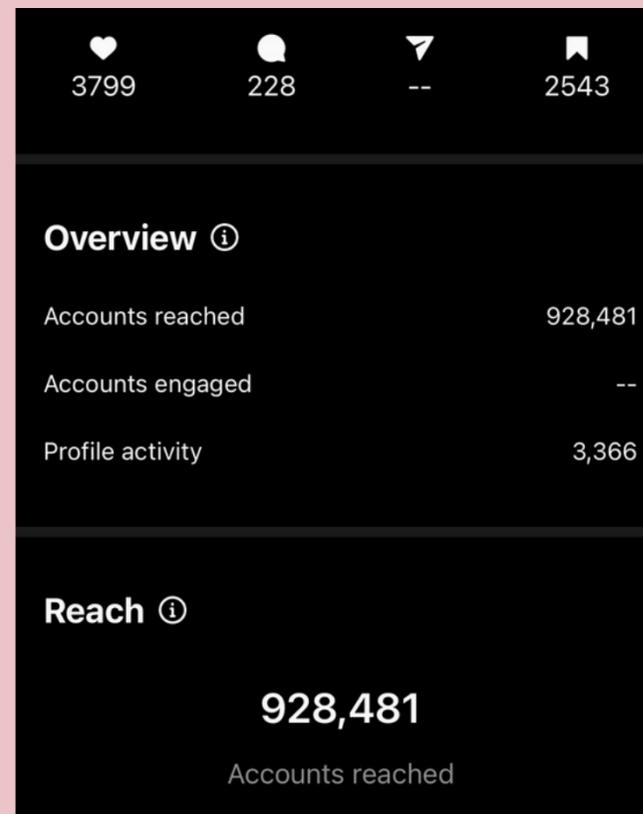
- Klares Versprechen
- Deckt Mythen auf
- Regt zum Teilen und Kommentieren an

[https://www.instagram.com/reel/CfWno9av0nI/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CfWno9av0nI/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==)



# Einer unser erfolgreichsten Posts

- Aktuelles Thema (18. April 2022)
- Sichtweise der User:innen eingenommen
- Infos geliefert
- zur Diskussion angeregt



Zeit für Fragen.

Danke fürs Zuhören!



[klima.neutral@wdr.de](mailto:klima.neutral@wdr.de)



[@julentek](https://twitter.com/julentek)



[@julentek](https://www.instagram.com/julentek)



[jule.zentek@fm.wdr.de](mailto:jule.zentek@fm.wdr.de)